

# Vidéo 3 sur 6 : Fluidité des sections et des questions

---

Conception du questionnaire



**THE WORLD BANK**

MANNHEIM  
BUSINESS SCHOOL

# Intégrer des questions dans un questionnaire

---

- Introduction
- Module de filtrage
- Questionnaire principal
  - Nombre de questions
  - Les questions sont regroupées en « modules de questions »
  - Les modules de questions devraient être organisés par sujet de façon logique, et du moins au plus sensible
  - Assemblage et vérification des instructions de saut
- Questions démographiques
  - Généralement posées à la fin
    - Parce qu'elles peuvent être considérées comme sensibles (âge, éducation, revenu, etc.)

# Introduction

---

- On ne commence pas une enquête par « Q1. Avez-vous déjà consommé de la cocaïne ? »
  - N’oubliez pas de présenter votre enquête
- Que doit contenir la présentation
  - QUI : Identifiez les enquêteurs/commanditaires
  - QUOI et/ou POUR QUOI : Décrivez le but général de l’enquête
  - COMBIEN DE TEMPS : Donnez une estimation de la durée
  - Rassurez les répondants sur la confidentialité des réponses
  - Précisez aux répondants que la participation est facultative
  - Donnez les noms des représentants du CPP local et national

# Ordre des questions

---

- Les premières questions devraient...
  - ...être faciles et agréables à répondre
  - ...permettre d'établir une relation entre le répondant et l'enquêteur
  - ...aborder explicitement l'objet de l'enquête tel qu'il a été décrit au répondant avant l'entretien
- Les questions portant sur un même sujet devraient être regroupées
- Les questions portant sur un même sujet devraient passer du général au particulier - approche en entonnoir
- Les questions de filtrage aident à éviter de poser des questions qui ne s'appliquent pas au répondant

# Au début (à vérifier auprès du programmeur CATI)

- Identifiants
- Date
- Heure de début (et de fin)
- Texte

## COUVERTURE : IDENTIFICATION DES MÉNAGES

	Nom	Code
1) Niveau administratif 1	_____	[ ][ ]
2) Niveau administratif 2	_____	[ ][ ]
3) SECTEUR (urbain=1, rural=2)		[ ]
4) ID de ménage		[ ][ ][ ][ ][ ]

### 1. Panneau d'information de l'entretien

ENQUÊTEUR : ENREGISTREZ UNE NOUVELLE TENTATIVE À CHAQUE FOIS QUE VOUS APPELEZ UN NUMÉRO (MÊME SI VOUS APPELEZ PLUSIEURS FOIS LE MÊME NUMÉRO).

TENTATIVE	1	2	3	4	5
D'APPEL	ENQUÊTEUR : SÉLECTIONNEZ LE NUMÉRO COMPOSÉ	HEURE DE LA TENTATIVE D'APPEL	ENQUÊTEUR : EST-CE QUE QUELQU'UN A DÉCROCHÉ ?  OUI .....1 NON, PERSONNE N'A REPONDU .....2 >> <b>TENTATIVE SUIVANTE</b> NON, NUMERO INEXISTANT .....3 >> <b>TENTATIVE SUIVANTE</b> NON, TELEPHONE ETEINT .....4 >> <b>TENTATIVE SUIVANTE</b>	<b>L'ENQUÊTEUR LIT AU RÉPONDANT :</b>  Bonjour ! Je m'appelle _____. Je travaille pour l'Institut national de statistiques. Nous menons une enquête nationale pour étudier l'impact et les réactions face au coronavirus dans le pays.  Avec qui suis-je en train d'échanger s'il vous plaît?	ENQUÊTEUR : EST-CE QUE VOUS ÊTES EN COMMUNICATION AVEC UN MEMBRE DU MÉNAGE ?  OUI .....1 NON .....2 >> <b>TENTATIVE SUIVANTE</b> NON, NE COMPRENDS PAS LEUR LANGUE ....3 >> <b>TENTATIVE SUIVANTE</b>

(en anglais). Washington, D.C. : Groupe de la Banque

Mondiale. <http://documents.worldbank.org/curated/en/567571588697439581/Questionnaire-Template>

# Au début (suite)

- Introduction - comment répondre
- Comment naviguer
- Volontaire
- Première question

7	8	9
<p><b>L'ENQUÊTEUR LIT AU RÉPONDANT :</b></p> <p>Cet entretien prendra environ 25 minutes. Toutes les informations que vous nous communiquerez resteront strictement confidentielles et seront utilisées à des fins statistiques uniquement. Si certaines questions vous mettent mal à l'aise, vous n'êtes pas obligé(e) d'y répondre. Vous pouvez également mettre fin à l'entretien dès que vous le souhaitez.</p> <p>Cet appel sera totalement déduit de vos forfaits. Pour vous remercier de votre participation, nous alimenterons votre forfait. Souhaitez-vous participer ?</p>	<p>ENQUÊTEUR : EST-CE QUE LE RÉPONDANT ACCEPTE D'ÊTRE INTERROGÉ ?</p> <p>OUI .....1 NON, PAS MAINTENANT .....2 &gt;&gt; Q10 NON, REFUS .....3 &gt;&gt; RÉSULTAT DE L'INTERVIEW</p>	<p>ENQUÊTEUR : ENREGISTREZ LE NOM DU RÉPONDANT</p> <p>SI LA PERSONNE EST UN NOUVEAU MEMBRE, AJOUTEZ-LA D'ABORD À LA LISTE DU MÉNAGE</p> <p>&gt;&gt; SECTION SUIVANTE</p>

High Frequency Mobile Phone Surveys of Households to Assess the Impacts of COVID-19 (Vol. 4) : Questionnaire Template (en anglais). Washington, D.C. : Groupe de la Banque Mondiale. <http://documents.worldbank.org/curated/en/567571588697439581/Questionnaire-Template>

# Exemples de textes d'introduction et facultativité

---

- PSID (administré par l'enquêteur, panel)

« Les entretiens sont parfois enregistrés pour nous aider à assurer une qualité constante.

Votre entretien peut être enregistré pour le contrôle de la qualité. Acceptez-vous que cet entretien soit enregistré ? »

« Avant de commencer, je tiens à vous dire que cet entretien s'effectue sur la base du volontariat et est totalement confidentiel.

En plus, si vous ne souhaitez pas répondre à une question, dites-le-moi et nous passerons à la question suivante.

Vos réponses seront tenues confidentielles dans les limites prévues par la loi. »

# L'enquête elle-même

- Question bien conçue
- Définitions

1	2
Quel est votre sentiment face à la possibilité que vous ou quelqu'un de votre famille proche puissiez tomber gravement malade en raison de la Covid-19 (maladie liée au coronavirus) ?	D'après vous, quelle menace l'épidémie de la Covid-19 représente-t-elle pour les finances de votre ménage ?
LISEZ LES RÉPONSES POSSIBLES	LISEZ LES RÉPONSES POSSIBLES
TRES INQUIET .....1 PLUS OU MOINS INQUIET.....2 PAS TROP INQUIET .....3 PAS INQUIET DU TOUT .....4	UNE MENACE SUBSTANCIELLE .....1 UNE MENACE MODEREE .....2 PAS UNE MENACE EN TANT QUE TELLE ..3 PAS DE MENACE DU TOUT.....4

High Frequency Mobile Phone Surveys of Households to Assess the Impacts of COVID-19 (Vol. 4) : Questionnaire Template (en anglais). Washington, D.C. : Groupe de la Banque Mondiale. <http://documents.worldbank.org/curated/en/567571588697439581/Questionnaire-Template>



# L'enquête elle-même

- Instructions claires
- Étiquetage
- Numérotation

Référence uniquement

Référence uniquement

4	5
<p>Avez-vous reçu des informations sur la distanciation sociale et l'auto-confinement comme mesures préventives contre la Covid-19 ?</p> <p>OUI ..... 1 NON .... 2 &gt;&gt; Q6</p>	<p>Qui vous a fourni ces informations sur la distanciation sociale et l'auto-confinement ?</p> <p><b>NE LISEZ PAS LES RÉPONSES POSSIBLES. COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES POSSIBLES</b></p> <p>AFFICHE/PANNEAU D'AFFICHAGE/FLYER ..... 1 RADIO .....2 TELEVISION .....3 SMS .....4 TELEPHONE .....5 JOURNAL .....6 FACEBOOK/TWITTER/MEDIAS SOCIAUX .....7 TRAVAILLEUR DE LA SANTE .....8 TRAVAILLEUR D'ONG .....9 AUTRE SENSIBILISATION .....10 AUTORITE LOCALE .....11 VOISINS/FAMILLE .....12 GUERISSEUR TRADITIONNEL / PASTEUR / GUERISSEUR BASE SUR LA FOI .....14</p>

High Frequency Mobile Phone Surveys of Households to Assess the Impacts of COVID-19 (Vol. 4) : Questionnaire Template (en anglais). Washington, D.C. : Groupe de la Banque Mondiale. <http://documents.worldbank.org/curated/en/567571588697439581/Questionnaire-Template>

# La conclusion

- Questions démographiques
- Remerciements
- Heure de fin
- Remarques de l'enquêteur

9	10	11
ENQUÊTEUR : VEUILLEZ SÉLECTIONNER L'ID DU RÉPONDANT	ENQUÊTEUR : DANS QUELLE LANGUE AVEZ- VOUS MENÉ LA MAJEURE PARTIE DE L'ENTRETIEN ?  ANGLAIS .....1 LANGUE 1 .....2 LANGUE 2 .....3 LANGUE 3 .....4 AUTRE, SPECIFIER .....5	ENQUÊTEUR : VEUILLEZ CONFIRMER LE NUMÉRO QUI VOUS A PERMIS DE JOINDRE LE RÉPONDANT SUR LA SANTÉ

High Frequency Mobile Phone Surveys of Households to Assess the Impacts of COVID-19 (Vol. 4)  
: Questionnaire Template (en anglais). Washington, D.C. : Groupe de la Banque  
Mondiale. <http://documents.worldbank.org/curated/en/567571588697439581/Questionnaire-Template>

# Questions de base, profil, questions démographiques

## Collecte des données de validation

- Validation individuelle vs agrégée

## Questions démographiques

- Formulation et contenu  
**Doivent permettre la pondération**

**Table 2.1 Baseline Survey Variables Typically Used for Reweighting Procedures**

<i>Variable</i>	<i>Survey response characteristics</i>
Gender	Response rates tend to be higher among women than men
Age	Response rates tend to be lowest among the youngest and oldest in the sample
Language-speaking ability	Nonresponse is higher if the interview is carried out in a language that is not the mother tongue
Marital status	In cross-sectional surveys, single people exhibit a larger likelihood of nonresponse than married people; this may derive from the lower contact probabilities in face-to-face surveys
Household size and composition	Smaller households have lower contact probabilities in face-to-face interviews, and the evidence on refusal rates is mixed; people with children may be more likely to be home and more available for a face-to-face or phone interview
Education	Educational attainment is usually positively associated with survey response
Home ownership	Response rates are positively affected by this variable probably because it improves contact rates; the impact on mobile phone surveys is less clear
Income, wealth	Response rates are lowest in both tails of the distribution
Labor force status	The evidence on this variable is mixed, but, in some countries, labor force status has been found to be correlated with response
Location	Many surveys distinguish by region or by rural and urban location
Incentive	The value of the incentive appears to have limited impact on the response rate, though some incentives do show an impact
Phone network	Different phone networks vary in degree of reliability
Signal strength	The number of bars of signal strength during the baseline interview is correlated with response rates

*Source:* Adapted from Watson and Wooden 2009.

---

*FIN DE LA VIDÉO 3*