

Vidéo 4 sur 21 : Numéros de téléphone tirés de panels ou collectés à l'occasion d'enquêtes précédentes

Échantillonnage



THE WORLD BANK

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Considérations relatives aux propriétés d'un panel ou d'une enquête précédente

- Le recours à un panel existant ou à des enquêtes de référence pour bâtir une enquête téléphonique présente des avantages et des inconvénients
- L'enquête téléphonique reprend toutes les propriétés de couverture, d'échantillonnage et de non-réponse du panel préétabli ou de l'enquête de référence
- Erreur de couverture similaire pour les enquêtes téléphoniques, mais peuvent être accentuées si les répondants ne fournissent pas leur numéro dans le panel ou l'enquête de référence
- Risque de taux de non-réponse accru dans l'enquête de suivi
 - Toutefois, une relation préexistante avec les répondants peut augmenter le taux de réponse
- Taille d'échantillon limitée à la taille du panel ou de l'enquête de référence
- Données auxiliaires riches provenant de tous les répondants du panel/de l'enquête de référence
- Considérations relatives aux objectifs de l'enquête et au niveau d'observation

Répercussions de l'échantillonnage et de la pondération (I)

- Informations auxiliaires disponibles pour tous les répondants du panel/de l'enquête de référence, utilisables pour
 - l'échantillonnage
 - la stratification
 - Suréchantillonnage de sous-groupes d'intérêt (répondants d'un âge ou d'un groupe ethnique donné, par ex.)
 - Contrôle des données
 - Suivi des taux de réponse dans les différents sous-groupes
 - La pondération
 - Ajustement de la couverture et de la non-réponse
 - Calage

Répercussions de l'échantillonnage et de la pondération (I)

- Considérations relatives à l'échantillonnage :
 - Envisager de sélectionner tous les répondants du panel/de l'enquête de référence pour l'enquête de suivi afin d'optimiser la taille de l'échantillon
 - Si un sous-échantillonnage est nécessaire, envisager d'employer des informations auxiliaires pour optimiser la sélection (stratification, suréchantillonnage et sous-échantillonnage, etc.)
 - Tenir compte également du type d'échantillonnage employé dans le panel ou le recrutement d'origine
- Considérations relatives à la pondération :
 - Les caractéristiques du type d'échantillonnage (stratification, grappes et probabilités de sélection) sont toujours valables pour l'enquête téléphonique de suivi
 - Veillez à utiliser au maximum les informations auxiliaires disponibles pour tous les répondants du panel/de l'enquête de référence

FIN DE LA VIDÉO 4