

# **Vidéo 3 sur 21 : Erreur de couverture**

## **Considérations relatives à la couverture pour les enquêtes téléphoniques**

---

Échantillonnage



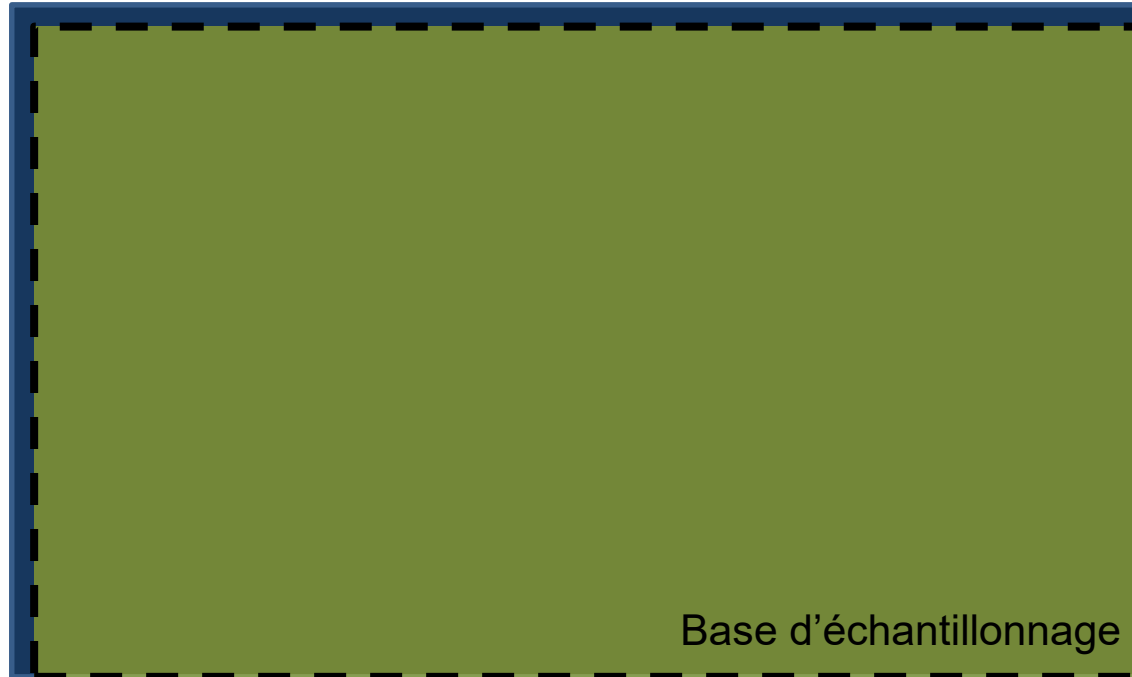
**THE WORLD BANK**

MANNHEIM  
BUSINESS SCHOOL

# Considérations relatives à la couverture entre base aréolaire et base téléphonique

## Base aréolaire

Population

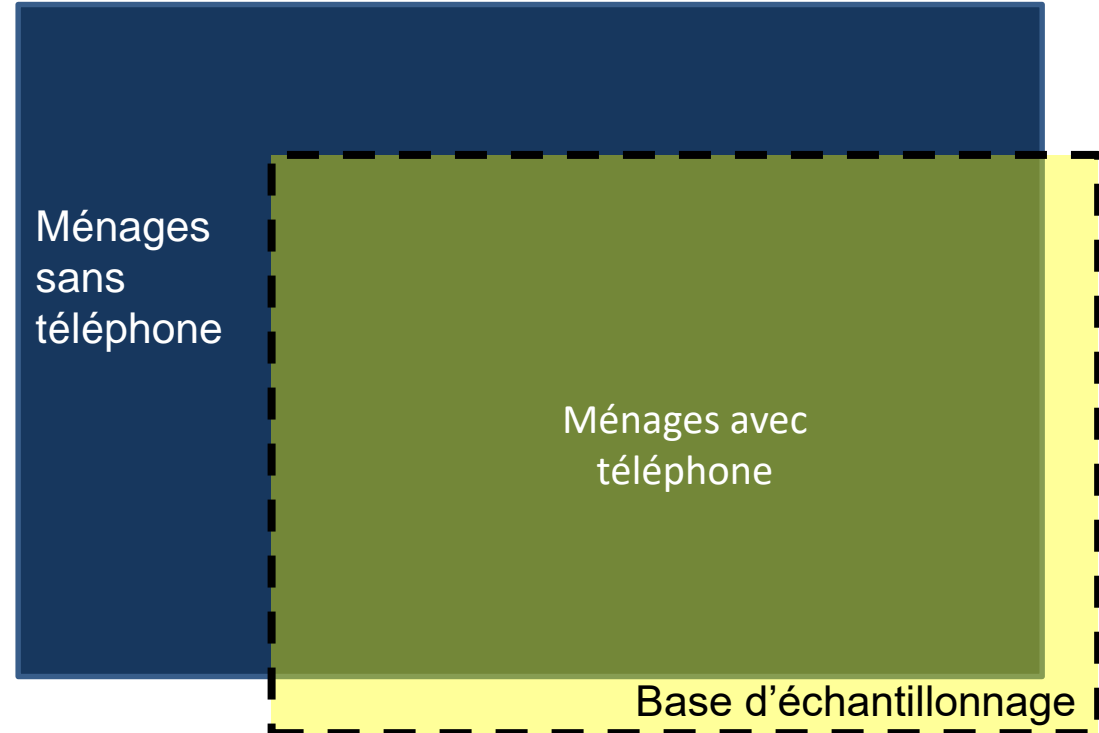


Base d'échantillonnage

Taux de couverture  $\approx 100\%$

## Base téléphonique

Population



Ménages sans téléphone

Ménages avec téléphone

Base d'échantillonnage

Numéros non valides, numéros professionnels, etc.

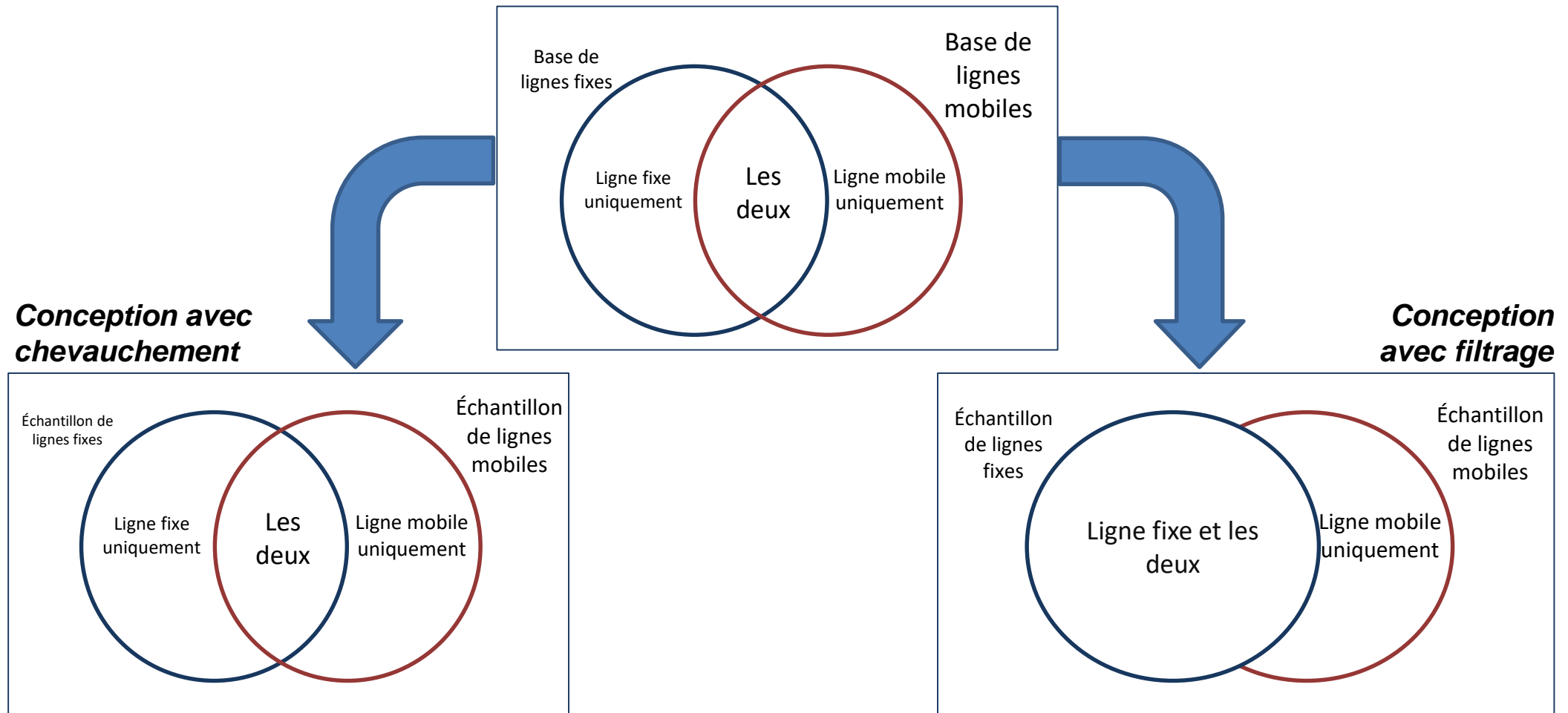
Taux de couverture  $\approx$  taux de pénétration du téléphone

# Considérations relatives à la couverture pour les enquêtes téléphoniques

---

- Facteurs de couverture à prendre en compte pour passer d'entretiens en face à face à une enquête téléphonique :
  - Taux de pénétration du téléphone parmi les ménages et/ou les individus
  - Différence entre la population équipée en téléphone et celles non équipées:
    - Urbanité, richesse, âge, sexe, etc.
  - Surcouverture : forte proportion de numéros en dérangement/non attribués
    - Exclusion des numéros non éligibles
    - Ineffcience dans la collecte de données
  - En cas d'emploi de listes ou d'annuaires :
    - Quelles sont les propriétés de couverture de ces listes/annuaires ?
    - Les ménages listés ont tendance à être différents des ménages non listés → Potentiel biais de sous-couverture

# Considérations relatives à la couverture pour les bases de lignes fixes et de lignes mobiles (I)



# Considérations relatives à la couverture pour les bases de lignes fixes et de lignes mobiles (II)

---

- Conception à base double
  - Meilleure couverture
  - Nécessité de tenir compte des doublons
    - Conception avec chevauchement : nécessité de tenir compte de probabilités de sélection différentielles par la pondération
    - Conception avec filtrage : moins efficace, car on exclut une part non négligeable des répondants éligibles
- Si la couverture mobile est élevée : choisissez la base mobile seule
  - Évite l'inefficacité de la conception avec filtrage et les complications liées à la pondération dans les conceptions avec chevauchement
  - Potentiel biais de couverture

# Considérations relatives à la couverture pour les bases de lignes fixes et de lignes mobiles (III)

---

- Les lignes fixes sont considérées comme un équipement du ménage :  
référencement et sélection intra-ménage nécessaires
  - Dans certaines enquêtes, le répondant est la personne qui décroche
    - Peut entraîner un biais de sélection
    - Envisager d'autres procédures de sélection intra-ménage pseudo-aléatoires, comme le dernier/prochain anniversaire → risque d'augmentation du taux de non-réponse
- Les téléphones portables sont généralement individuels
  - Pas de sélection intra-ménage
  - Si les lignes mobiles partagées sont courantes, envisager une sélection intra-ménage
  - Multiplicité : les individus possédant plusieurs téléphones ont plus de chances d'être sélectionnés que ceux qui n'en ont qu'un
    - Point à traiter par la pondération
    - Nécessité de collecter des informations sur la multiplicité

---

*FIN DE LA VIDÉO 3*