

Vidéo 21 sur 21 : Résumé

l'échantillonnage



THE WORLD BANK

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Résumé du module

- Pour choisir la base d'échantillonnage et la méthodologie à employer pour les enquêtes téléphoniques, tenez compte des points suivants :
 - Propriétés de couverture des bases d'échantillonnage
 - Efficience de la méthode d'échantillonnage pour générer des numéros de téléphone valides
- Grandes étapes de pondération dans les enquêtes par téléphone :
 - Ajustement des probabilités de sélection inégales
 - Ajustements pour éligibilité inconnue
 - Ajustement de la multiplicité et la sélection intra-ménage, intégration des bases
 - Ajustement du taux de non-réponse
 - Calage
 - Écrêtage

Références

- Casady, R. J., et Lepkowski, J. M. (1993). *Stratified telephone survey designs*. Survey Methodology, 19(1), 103-113.
- Deville, J. C., et Särndal, C. E. (1992). *Calibration estimators in survey sampling*. Journal of the American statistical Association, 87(418), 376-382.
- Kish, L. (1992). *Weighting for unequal Pi*. Journal of Official Statistics. Vol 8, No. 2, 182-200.
- Little, R. J., et Rubin, D. B. (2019). *Statistical analysis with missing data* (Vol. 793). John Wiley & Sons.
- L'Engle, K., Sefa, E., Adimazoya, E. A., Yartey, E., Lenzi, R., Tarpo, C., ... et Ampeh, Y. (2018). *Survey research with a random digit dial national mobile phone sample in Ghana: Methods and sample quality*. PloS one, 13(1), e0190902.
- Mitofsky, W. (1970). *Sampling of telephone households*. unpublished CBS News memorandum.
- Waksberg, J. (1978). *Sampling methods for random digit dialing*. Journal of the American Statistical Association, 73(361), 40-46.

Ressources complémentaires

- Lepkowski, J. M., Tucker, C., et Brick, J. M. (2008). *Advances in telephone survey methodology*. E. de Leeuw, L. Japenc, P. J. Lavrakas, M. W. Link, et R. L. Sangster (Eds.). Hoboken (NJ) : John Wiley & Sons.
- Valliant, R., Dever, J. A., et Kreuter, F. (2013). *Practical tools for designing and weighting survey samples*. New York : Springer.
- Valliant, R., et Dever, J. A. (2018). *Survey weights: a step-by-step guide to calculation* (p. 183). College Station, TX : Stata Press.

FIN DE LA VIDÉO 21