

Vidéo 15 sur 21 : La pondération Correction de la multiplicité

l'échantillonnage



THE WORLD BANK

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Correction de la multiplicité (I)

- On parle de multiplicité quand un ménage présente une probabilité de sélection plus importante parce qu'il aurait pu être sélectionné via différents éléments d'échantillonnage :
 - Enquêtes téléphoniques : si plusieurs numéros fixes ou mobiles sont utilisés par des particuliers
- Il convient d'ajuster la pondération du ménage afin de refléter l'augmentation de la probabilité de sélection
- Il est conseillé de collecter des informations au sujet de la multiplicité (nombre de numéros fixes/mobiles et leur usage au sein du ménage, par ex.) pour pouvoir ajuster cette dernière
- Il est possible de régler le problème de la multiplicité avant la collecte de données en filtrant les doublons

Correction de la multiplicité (II)

- On calcule la pondération du ménage ajustée en fonction de la multiplicité, d_{2i} , comme suit :

$$d_{2i} = d_{1i} \times a_{2i}$$

- où a_{2i} désigne le facteur de correction de la multiplicité calculé comme suit :

$$a_{2i} = \frac{1}{\#lignes\ téléphoniques}$$

- En général, on attribue une valeur limite au nombre de lignes pour réduire la variabilité additionnelle générée au niveau de la pondération

Correction de la multiplicité (III)

Exemple

- Pour la région Ouest, $d_{1i} = 174\,930,2$. La correction de la multiplicité est alors (avec le nombre de lignes limité à 4) :

Lignes téléphoniques	a_{2i}	d_{2i}
1	1	174 930,2
2	0,5	87 465,1
3	0,333	58 310,1
≥ 4	0,25	43 732,6

FIN DE LA VIDÉO 15