

Module 2 : Échantillonnage

Vidéo 1 sur 21 : Vue d'ensemble du module et erreur de couverture

Raphael Nishimura



THE WORLD BANK

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

À la fin du module, les participants devraient...

- ...avoir compris les propriétés de couverture des enquêtes téléphoniques
- ...être capables de déterminer quand utiliser des numéros collectés à l'occasion d'enquêtes ou de panels précédent(e)s
- ...s'être familiarisés avec différentes méthodes d'échantillonnage téléphonique
- ...savoir quels points prendre en compte pour choisir une méthode d'échantillonnage
- ...avoir compris les grandes étapes de la pondération pour un enquête par téléphone
- ...être capables de calculer les pondérations pour les enquêtes téléphoniques

Module 2 - Table des matières

- **Erreur de couverture**
 - Bases d'échantillonnage
 - Biais de couverture
 - Considérations relatives à la couverture pour les enquêtes téléphoniques
- **Numéros de téléphone tirés de panels ou collectés à l'occasion d'enquêtes précédentes**
 - Considérations relatives aux propriétés d'un panel ou d'une enquête précédent(e)
 - Répercussions de l'échantillonnage et de la pondération
- **Appels de numéros aléatoires**
 - En quoi consiste l'appel de numéros aléatoires?
 - Méthode de Mitofsky-Waksberg
 - Enquêtes avec liste
 - Conceptions à base double
- **Annuaire ou listes de numéros de téléphone**
 - Considérations relatives à la couverture
 - Considérations relatives à l'échantillonnage et répercussions de la pondération
 - Approche à base multiple
- **Pondération**
 - Vue d'ensemble des grandes étapes de la pondération
 - Poids de base
 - Correction de la non-réponse
 - Calage
 - Écrêtage de la pondération

Erreur de couverture Bases d'échantillonnage

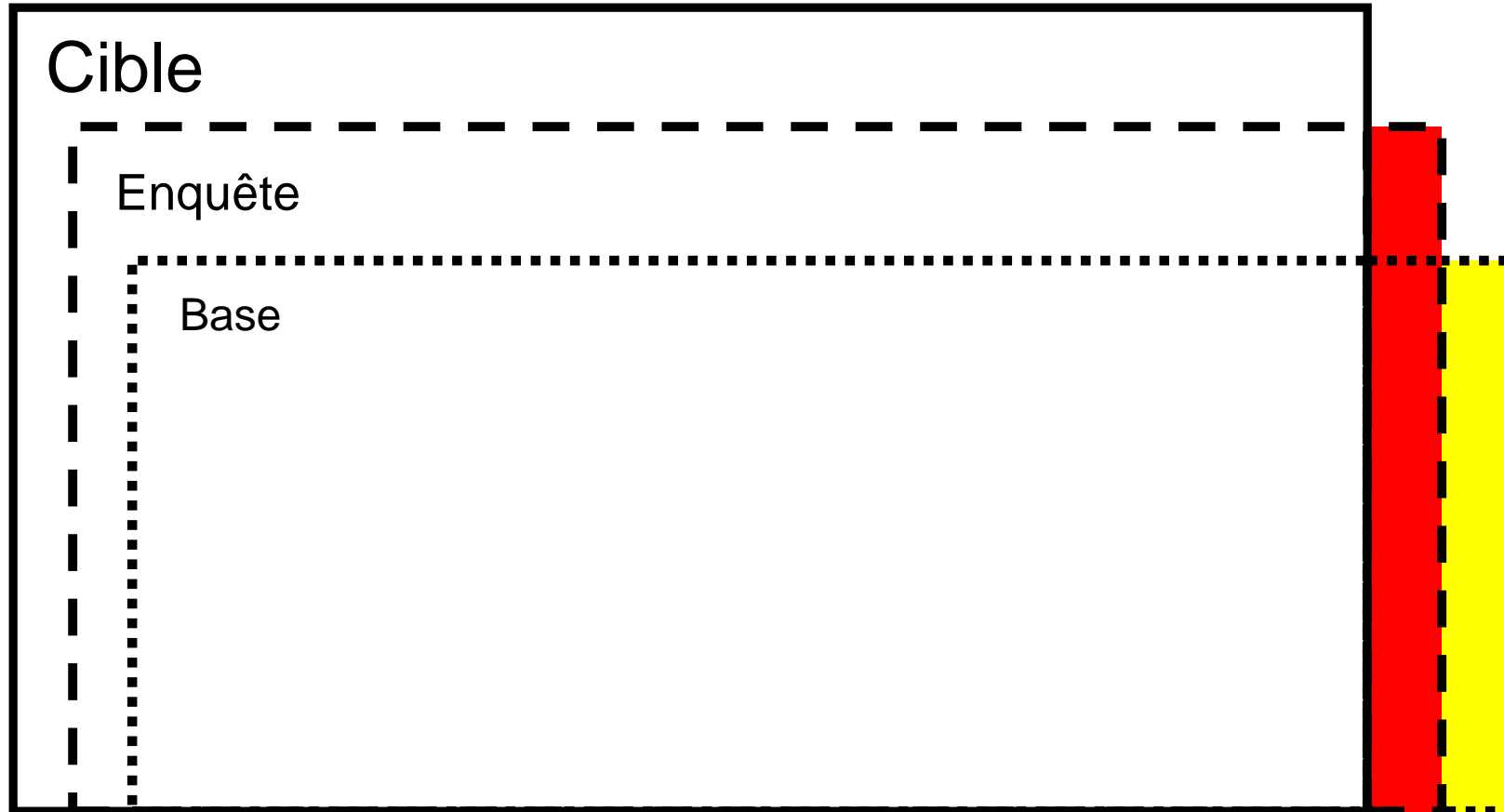
Échantillonnage



THE WORLD BANK

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Population



Bases d'échantillonnage (I)

- Base: **ensemble de supports et/ou de procédures** employé(e)s pour identifier et sélectionner des unités de la population
- Des règles relient les éléments de la base aux éléments de population
- Il convient de privilégier des bases précises et à jour, situées dans une même zone
- Dans l'idéal, on s'appuiera sur des listes numérotées et informatisées

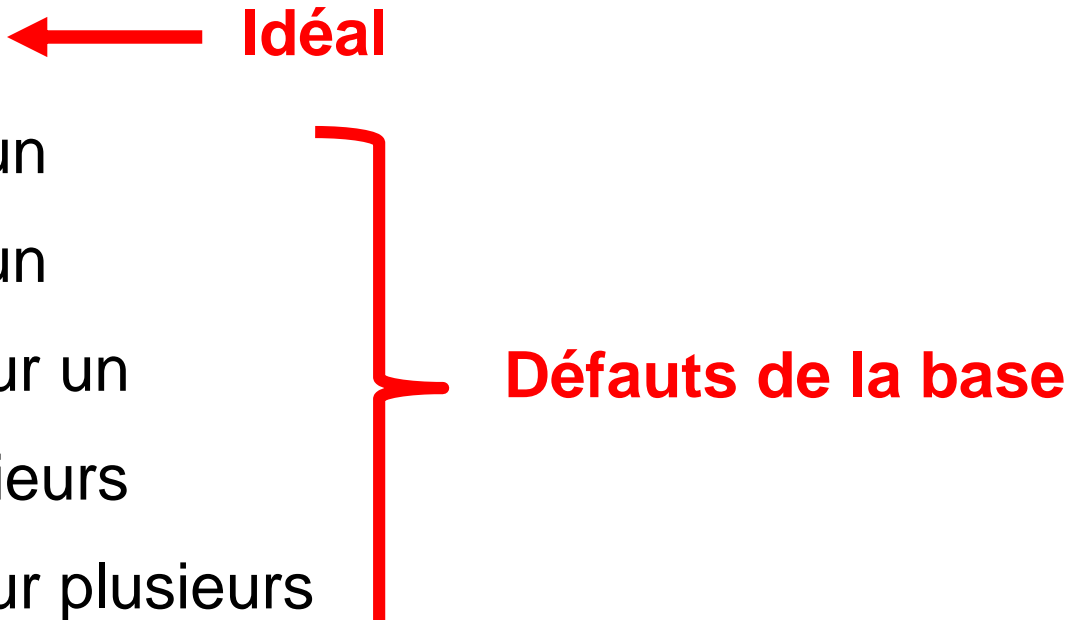
Bases d'échantillonnage (II)

- Les bases d'échantillonnage peuvent être un ensemble de (ou la combinaison de):
 - **Listes** (comme des listes de membres d'organisations professionnelles, d'entreprises, d'écoles, d'hôpitaux, ou de tout autre type d'institution, de population ou de registre de logement)
 - **Cartes** (particulièrement utiles pour les enquêtes en face à face quand des listes de la population ne sont pas disponibles)
 - **Procédures** (comme l'appel de numéros aléatoires, ou RDD, qui génère des numéros de téléphone aléatoirement pour produire un échantillon téléphonique)

Bases d'échantillonnage (III)

- La collecte de données en face à face emploie généralement la méthode par grappes pour réduire les coûts
 - Listes et cartes de zones géographiques pour base
 - Échantillonnage probabiliste de zones
- La collecte de données par téléphone n'a généralement pas besoin de la méthode par grappes
 - Différents moyens de créer une base d'échantillonnage :
 - Recours à des numéros déjà collectés ou rassembler des numéros en utilisant des enquêtes de référence de bonne qualité (généralement en face à face)
 - Liste de numéros provenant des opérateurs de télécoms ou d'annuaires téléphoniques
 - L'appel de numéros aléatoires (RDD)

Lien entre la population et la base d'échantillonnage

- Six formes de lien entre les éléments de la population et ceux de la base d'échantillonnage :
 - un pour un ← **Idéal**
 - un pour aucun
 - aucun pour un
 - plusieurs pour un
 - un pour plusieurs
 - plusieurs pour plusieurs
- Défauts de la base**
- 

FIN DE LA VIDÉO 1